

業界プチニュース

士業マーケティング推進会

事務所をブランド化する！ 東京・大阪でセミナー開催

㈱ブレインマークス(東京・足立区、代表取締役=安東邦彦氏)が運営する「士業マーケティング推進会」はこのほど、東京と大阪の両会場で「コンサルタントが顧客に選ばれるための*新規顧客獲得。実践セミナー」を開催した。

東京は1月26日(写真)、



大阪は2月4日に開催。安東氏が講師となり、「顧客に選ばれるためのマーケティング」や「売り込まずに顧客先を増やすために必要な視点」などについて解説した。具体的にはホームページ戦略やダイレクトメール(DM)戦略などに言及。「紹介はいまでも大切な顧客獲得ルートだが、顧客が士業者を選ぶ時代になっており、変化も訪れている。*情報提供型、のマーケティングによって、事務所をブランド化することなどが必要」などとした。

当日は開業予定者も含め、士業営業の仕組み構築やブランド化を目指す税理士や社会保険労務士が参加。参加者は「新規顧客獲得を目指してDMをやったが反響がイマイチ」など、事務所経営で抱える悩みをその場で出し、双方向のやりとりの中で事務所の課題を探った。