



セミナー会場の様子

株式会社ブレインマークスは8月7日、東京都代田区の連合会館会議室で昨年開催の「Vision経営アカデミー」の第二期となる「Vision

経営塾」のプログラムを主催した。当日は全国各地より31名の代理店と保険業関係者が参加し、同社代表の安東邦彦氏による「部構成でのガイダンスとグループ討議が約4時間にわたりに行われた。第二期経営塾は「プロの代理店の次世代経営戦略とフランチャイズ」をメインテーマとした4か月間のシリーズ研修となる。プロローグセミナー当日の第一部では「なぜプロ代理店は経営戦略の見直しが必要か」、第二部では「高収益ビジネスモデルを生み出すために」をサブテーマとし、モデルビジネス支援の長年の実績を踏

ましながら、代理店経営にも成長し続けるための「型」があり、経営者もしっかりと未来像を示して社員と共に一丸となり、その実現に向けて努力をしていくことが大事であり、これからの10年間の変化に対応できるビジネスモデルのヒントをつかんでもらいたい」とのメッセージが伝えられた。

9月20日から開講する経営塾には各回、先駆的な代理店経営に自ら取り組む成果を挙げている4代理店をゲスト講師に招き、安東氏がファシリテーターとなる対談と一収保10億円を超える代理店をつくる経営の型を学ぶプログラムへのレッスンが行われる。