



講座のようす

プロ代理店向けに開講

ブレインマークス

株式会社ブレインマークスは、プロ代理店向けの新たな経営支援メニューとして

「成長し続ける代理店経営の型」を学ぶシリーズ講座をこのほど開講した。

この「Vision経営アカデミー」は4か月間に4回の開催予定。1回目となる今回の第1回は株式会社ヒューマン&アソシエイツの生島秀

一社長をゲストスピーカーに迎え、第2部の講師とフアシリテーターは邦彦社長を務めた。当日は代理店経営に欠かせない企業文化・経営ビジョンの重要性を実践現場から学びながら参加者同士のワークセッションと進行。同社がミッションとするスモールビジネスのための成長経営プログラムに沿って自社

を見つめ直す内容となっていた。会場では43名の参加者の討議・意見交換も交えるなど終始、盛り上がりを見せた。

2回目以降のメニューは「高収益代理店のつくり方」「プロ代理店の価値創造」「経営のシステム化」と続き、圧倒的な存在感で社会的価値の高いプロ代理店の成功へのロードマップをつくり出すプログラムで構成されている。

「成長し続ける代理店経営の型」を学ぶシリーズ講座をこのほど開講した。

この「Vision経営アカデミー」は4か月間に4回の開催予定。1回目となる今回の第1回は株式会社ヒューマン&アソシエイツの生島秀

一社長をゲストスピーカーに迎え、第2部の講師とフアシリテーターは邦彦社長を務めた。当日は代理店経営に欠かせない企業文化・経営ビジョンの重要性を実践現場から学びながら参加者同士のワークセッションと進行。同社がミッションとするスモールビジネスのための成長経営プログラムに沿って自社

を見つめ直す内容となっていた。会場では43名の参加者の討議・意見交換も交えるなど終始、盛り上がりを見せた。

2回目以降のメニューは「高収益代理店のつくり方」「プロ代理店の価値創造」「経営のシステム化」と続き、圧倒的な存在感で社会的価値の高いプロ代理店の成功へのロードマップをつくり出すプログラムで構成されている。